

Social Media & Community Outreach Manager (m/w/d) in Vollzeit

Werde Teil eines wegweisenden Projekts!

User Rights setzt sich für den Schutz von Grundrechten auf Social Media ein. Wenn Inhalte zu Unrecht gesperrt oder verbotene Inhalte nicht gelöscht werden, unterstützt User Rights bei der Durchsetzung dieser Rechte.

Als Deutschlands erste unabhängige Streitbeilegungsstelle für Social-Media-Plattformen gestalten wir den rechtlichen Rahmen des digitalen Raums aktiv mit – und tragen so zum Schutz von Grundrechten und Demokratie im Internet bei.

Wir suchen ab sofort eine:n **Social Media & Community Manager:in (m/w/d)**, um unser Marketing, insbesondere auf Social Media, aufs nächste Level zu bringen und User Rights durch gezieltes Community Management sichtbar zu machen.

Deine Aufgaben

Community Outreach (~60%)

- Identifikation relevanter Communities, in denen über Sperrungen, Plattform-Willkür und Content-Moderation gesprochen wird
- Aktive, glaubwürdige Präsenz in diesen Räumen — du wirst Teil der Diskussion, nicht Werbeunterbrechung
- Aufbau von Beziehungen zu Multiplikator:innen: Creator, NGOs, Journalist:innen, Plattform-kritische Stimmen
- Reaktives Community Management auf unseren eigenen Kanälen

Social Media Content (~40%)

- Aufbau und redaktionelle Verantwortung für unsere Kanäle (Plattform-Mix legen wir gemeinsam fest — Schwerpunkt dort, wo unsere Zielgruppe wirklich ist)
- Aufbereitung echter Fälle und juristischer Themen in zugängliche Formate: Carousels, Reels, Threads, Videos
- Redaktionsplanung, Content-Produktion (Text, Visuals, Video-Editing), KPI-Tracking
- Paid Social: Asset-Erstellung, Testing, Optimierung

Was du mitbringst

- Nachweisbare Erfahrung im Aufbau von Communities oder Reichweite — egal ob beruflich, im Studium oder durch eigene Projekte. Wir interessieren uns für Ergebnisse, nicht Abschlüsse.
- Ein gutes Gespür für Plattformen, Subkulturen und Diskursdynamiken. Du erkennst, wo eine Diskussion gerade kippt, und weißt, wann ein Kommentar willkommen ist und wann nicht.

- Starke Schreibe: kurz, klar, mit Haltung. Du kannst komplexe juristische Sachverhalte so erklären, dass sie hängen bleiben.
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise — die Rolle hat hohe Autonomie.
- Deutsch auf C2-Niveau, sehr gutes Englisch.
- **Bonus:** Erfahrung mit Paid Social, Video-Editing, Canva Pro; juristisches oder politisches Vorwissen; eigene Reichweite.

Juristische Expertise setzen wir nicht voraus — aber echtes Interesse an dem, was wir tun.

Was wir bieten

- Eine wichtige Rolle in einem jungen, dynamischen Team, das Standards für die Zukunft der Streitbeilegung setzt.
- Einblicke in ein zukunftsweisendes Gebiet und die Möglichkeit, Meinungsfreiheit und Grundrechte im digitalen Kontext aktiv zu fördern.
- Flexible Arbeitszeiten, teilweise Remote Work (auch im europäischen Ausland), 30 Tage Urlaub (bei einer 5-Tage-Woche), moderne Ausstattung und die Möglichkeit, früh Verantwortung zu übernehmen.
- Laptop, bei Bedarf ein Smartphone zur beruflichen Nutzung und Arbeitsausstattung fürs Home Office
- Zuschuss zu Urban Sports Club
- Ein zentrales & modernes Büro in Berlin-Kreuzberg

Interessiert?

Dann bewirb dich jetzt per Mail mit Motivationsschreiben und Lebenslauf unter jobs@user-rights.org.

Wir legen Wert auf Vielfalt und stellen Menschen jeder Ethnie, jeden Geschlechts, jeder sexuellen Orientierung, jeder Religion, jedes Alters, jeder Behinderung und jedes Familienstands ein.

Lass uns gemeinsam die digitale Zukunft gestalten!

Wir freuen uns auf dich!